



کاری از مدرسه دیجیتالینگ
digitaling.org

دوره دیجیتال مارکتینگ مدرن!

اینجا قراره از صفر تا صد دیجیتال مارکتینگ رو به سبک مدرن باهم یاد بگیریم، طوری که نه سرمایه می‌خواه، نه دانش فنی قبلی! با همراهی خودت و پشتیبانی کاربلدی که بیش از ۱۰ سال سابقه تو این مسیر داره، می‌تونی درآمدی بین ۱۵ تا ۱۰۰ میلیون در ماه رو مثل دانشجویانمون تجربه کنی.





مزایای دوره

- یک سال گروه پشتیبانی تخصصی تیم دیجیتالینگ
- ابزارهای کامل دیجیتال مارکتینگ
- عضویت در کانال vip برای انتشار محتوای خصوصی میلیاردی
- ویدیوی آموزشی تخصصی برای رسیدن به درآمد ۱۵ تا ۱۰۰ میلیون
- یک وبینار رایگان از تجربه کمپین بلک فرایدی خودمان در دی ماه



آخر دوره چی گیرت میاد؟

- ❖ می تونی کمپین های تبلیغاتی حرفه ای اجرا کنی.
- ❖ محتوا بسازی که هرکی ببینه، عاشقش بشه.
- ❖ از ابزارهای حرفه ای گوگل، سئو و آنالیز سردرمیاری.
- ❖ مشتری ها رو بهت زنجیر کنیم! 😊
- ❖ و از همه مهم تر: اعتماد به نفس به دیجیتال مارکتر واقعی رو

پیدامی کنی!



سرفصل‌های دقیق دوره

◀ مقدمات بازاریابی دیجیتال

۱. موضوعات اصلی:

- ◀ اینفلوئنسر مارکتینگ
- ◀ شاخص‌های تحلیلی
- ◀ نکات مهم CRO
- ◀ تحلیل دیجیتال
- ◀ ریتنشن مارکتینگ
- ◀ کمپین دیجیتال مارکتینگ

۲. ابزارهای دیجیتالی و تجربه مشتری

◀ دوره تبلیغات آنلاین

۱. آشنایی با تبلیغات آنلاین

۲. مراحل راه‌اندازی کمپین

۳. تبلیغات در:

- ◀ تلگرام
- ◀ لینکدین
- ◀ اینستاگرام
- ◀ ریپورتاژ آگهی
- ◀ تبلیغات کلیکی

۴. نکات تکمیلی:

- ◀ گوگل ادز (مقدماتی)
- ◀ کمپین پارتنرشپ
- ◀ یادگیری از کمپین و بررسی مستندات



۸۷٪ تخفیف فقط تا ۹ آذر

◀ دوره گوگل ادز

۱. آشنایی کلی با تبلیغات گوگل
۲. چیدمان یک کمپین سرچ ادز از گرفتن اکانت
۳. محیط گوگل ادز و ۳ المان اصلی
۴. بررسی نمونه‌های عملی
۵. انواع بید استراتژی‌ها
۶. مقدمات تبلیغات بنری
۷. هوش مصنوعی در گوگل ادز

◀ دوره گوگل آنالیتیکس (GA۴)

۱. مقدمه گوگل آنالیتیکس
۲. نصب GA۴
۳. آشنایی با Debugview
۴. انواع گزارشات (GA۴)
۵. کار با گزارشات Explore
۶. ایونت ترکیب و کانورژن
۷. Audience و Attribution
۸. تنظیمات اولیه GA۴



وقت شکارِ فرصت! ۸۷٪ تخفیف فقط تا ۹ آذر!

◀ سرچ کنسول

۱. نصب سرچ کنسول
۲. پرفورمنس و گوگل دیسکاور
۳. Http-CoreWeb
۴. از کرولینگ تا ایندکس - سایت مپ - رباتس
۵. Page Experience
۶. Enhancement
۷. Webmaster Toils & Security-Manual
۸. Search Console & Links-Setting

◀ دوره بازاریابی محتوایی

۱. مفاهیم و ویژگی‌ها
۲. هدف‌گذاری
۳. مخاطب‌شناسی و پرسونا
۴. استراتژی و مدیریت محتوا
۵. شروع تولید محتوا
۶. چرخه و آناتومی محتوا
۷. توزیع و ترویج محتوا
۸. تحلیل محتوا
۹. چگونگی تحلیل محتوا و آشنایی با تیم محتوا (چربی محتوا)
۱۰. بررسی مشاغل محتوا
۱۱. معرفی سایت چکاوا
۱۲. بررسی محتواهای دیجیتالینگ



از قطار تخفیف‌های دیجیتالینگ جا نمونی!

◀ دوره تولید محتوای صوتی

۱. آشنایی با مفاهیم، مزایا و انواع پادکست
۲. از تولید تا انتشار پادکست
۳. ترویج و تحلیل پادکست+تمرین شما
۴. مهاجرت از یک پادگیر به یک پادگیر دیگر
۵. تحلیل پادکست
۶. روش‌های افزایش شنونده
۷. تجربه تبلیغات در پادکست
۸. تجربه جذب اسپانسر برای پادکست
۹. بررسی شنوتو+راه‌های رایگان افزایش شنونده

◀ دوره ایمیل مارکتینگ

۱. آشنایی با ایمیل مارکتینگ
۲. انتخاب و راه‌اندازی سرویس ایمیل
۳. افزایش لیست ایمیل و بخش‌بندی آن
۴. ایمیل اتومیشن
۵. افزایش نرخ باز شدن ایمیل



۹ آذر، نقطه‌ی شروع تو! تخفیف تکرارنشده‌ی دیجیتالینگ منتظره!

◀ دوره‌های تخصصی شبکه‌های اجتماعی

لینکدین مارکتینگ

◀ پروفایل حرفه‌ای

◀ شبکه‌سازی و بازاریابی محتوایی

◀ نکات ارسال پیام و رزومه

تلگرام مارکتینگ

◀ مدیریت کانال

◀ بازاریابی و تحلیل محتوایی

◀ تبلیغات و افزایش ممبر

◀ دوره اس ام اس مارکتینگ

۱. آشنایی با دوره

۲. مقدمات بازاریابی پیامکی

۳. بررسی سامانه‌های پیامکی در ایران

۴. بانک بخریم یا بزنیم؟

۵. بخش بندی لیست پیامک

۶. آموزش عملی ارسال پیامک

۷. بررسی محتوای پیامک

۸. اس ام اس اتومیشن

۹. تحلیل در اس ام اس مارکتینگ

۱۰. صحبت آخر



تخفیفی که دیگه برنمی‌گرده! زودتر از بقیه برنده شو!

← اینستاگرام مارکتینگ

۱. وبینار تحلیل ریلز میلیونی کسب و کارهای اینستاگرامی
۲. وبینار ساخت ویتترین جذاب در اینستاگرام

← مهارت های نرم

۱. وبینار خالی کردن لیوان ذهنی
۲. تجربه عملگرایی در مارکتینگ
۳. وبینارهای مهارت نرم در آینده



چیزی که دنبالش بودی اینجااست! دیجیتالینگ با په تخفیف افسانه‌ای تا ۹ آذر.

◀ دوره‌های سئو

۱. سئو مقدماتی

- ◀ سئو چیست؟
- ◀ گوگل چگونه کار می‌کند؟
- ◀ یادگیری اصول سئو

۲. تحقیق کلمات کلیدی

- ◀ هدف مخاطب از جستجو
- ◀ ابزارهای تحقیق کلمات کلیدی
- ◀ روش‌های عملی تحقیق کلمات

۳. سئو تکنیکال

- ◀ مبانی سئو فنی
- ◀ اهمیت هاست، CDN و ساختار سایت
- ◀ ابزارهای سئو تکنیکال (Screaming Frog و...)

۴. سئو محتوا

- ◀ نگارش محتوا و کال تو اکشن
- ◀ سئو تصاویر، ویدئو و پادکست
- ◀ لینک‌سازی و طراحی ویتترین در گوگل

۵. سئو خارجی

- ◀ قوانین پایه لینک‌سازی
- ◀ تعریف انواع بکلینک
- ◀ ابزارهای تحلیل سئو خارجی



کاری از مدرسه دیجیتالینگ
digitaling.org

به جمع ۱۲۰۰+

دانشجوی موفق دیجیتالینگ اضافه شو
تو هم می‌تونی شک نکن



منتظر چی هستی؟!

همین حالا ثبت‌نام کن چون این پیشنهاد تکرار نشدنیه!

برای تغییر و رشد یک کلیک فاصله داری | ۸۷٪ تخفیف تکرار نشدنی تا جمعه!

مهلت ثبت نام: تا ۹ آذرماه

قیمت دوره: ۱۵ میلیون تومان

ارزش واقعی دوره: ~~۳۰ میلیون تومان~~

قیمت دوره برای بلک‌فرایدی امسال با ۸۷٪ تخفیف: فقط ۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان



همین الان خرید می‌کنم

سوال داری؟ تماس بگیر یا پیام بده

۰۲۱ - ۹۱۶۹۳۷۹۸



digitaling_support1