



نو

## جعبه ابزار لینکدین منتشر شد!

۹ محصول ویژه کسب و کارها و اشخاص



دیجیتالینگ



نیما شفیع زاده

علاقه مند به بازاریابی محتوایی

دخترک مثل تمام ۱۲ سال گذشته، موقع برگشت از تو جاده یاد جمله پدرش افتاد: «بابا این جاده‌های قدیمی جنگل داره و باصفا تره، فرمون رو کج کن...» و دخترک از فکر و خیال که بیرون اومد، دید چند کیلومتری رو تو جاده قدیمی، با نشخوار فکریش جلو رفته.

بعد از گذشت چند کیلومتر، یک دفعه ماشین ایستاد. تا اومد پیاده بشه که ببینه چی شده، نم بارون هم گرفت. خورشید خیلی وقت بود کارش با اون روز تموم شده بود و غروب کرده بود.

وررفتن به موتور کاری نبود که حتی اداش رو دربیاره، چه برسه به اینکه بلد باشه و بخواد از استیصالش کم کنه. اما داشت فکر می‌کرد آگه بلد هم بود، ابزاری برای انجامش نداشت.

دوباره حرف‌های پدر یادش اومد: «یه جعبه ابزار بذار تو صندوق؛ شاید بلد نباشی ازش استفاده کنی، ولی آگه یه موقع ماشین خراب بشه و کسی بلد باشه درستش کنه، وسیله نداری.»

به سمت صندوق عقب رفت و درش رو باز کرد، تمام اون چیزی رو که می‌خواست، برداشت: «جعبه ابزار».

## بازاریابی جاده‌ست و «جعبه‌ابزار» وسیله ضروری هرکسی که در مسیره!

فرایند «بازاریابی» شبیه جاده‌ست و «کسب‌وکارها» ماشین‌های داخل این جاده. همون‌طور که تو هر خیابون و جاده‌ای ماشین‌ها با مدل‌ها و قیمت‌های مختلف در حال حرکت هستن، تو جاده بازاریابی هم کسب‌وکارهای قدیمی و بزرگ‌تر در حال حرکت هستن و استارت‌آپ‌ها هم در کنارشون.

تو مسیر این رقابت، راننده‌ای که «جعبه‌ابزار» داره یه قدم جلوتر از بقیه راننده‌های عادیه که تو کامیونیتی درایورها بهش «گرگ جاده‌ها» می‌گن؛ مثل دخترک قصه ما.

همون‌طور که هر راننده‌ای به یه جعبه‌ابزار نیاز داره تا خیالش راحت باشه که داره تو مسیر درست حرکت می‌کنه و اگه هم مشکلی پیش بیاد از پیشش برمیاد، هر کسب‌وکاری که می‌خواد تو جاده لینکدین حرکت کنه هم به «جعبه‌ابزار لینکدین» نیاز داره.

# چرا «جعبه ابزار لینکدین»؟

آتول گوانده (Atul Gawande) در کتاب معروفش به نام چکلیست (The Checklist Manifesto) می‌گه:

«باید هوشمند باشیم و از ابزارهای ساده اما اثرگذاری که در اختیارمان قرار دارند به درستی استفاده کنیم.»

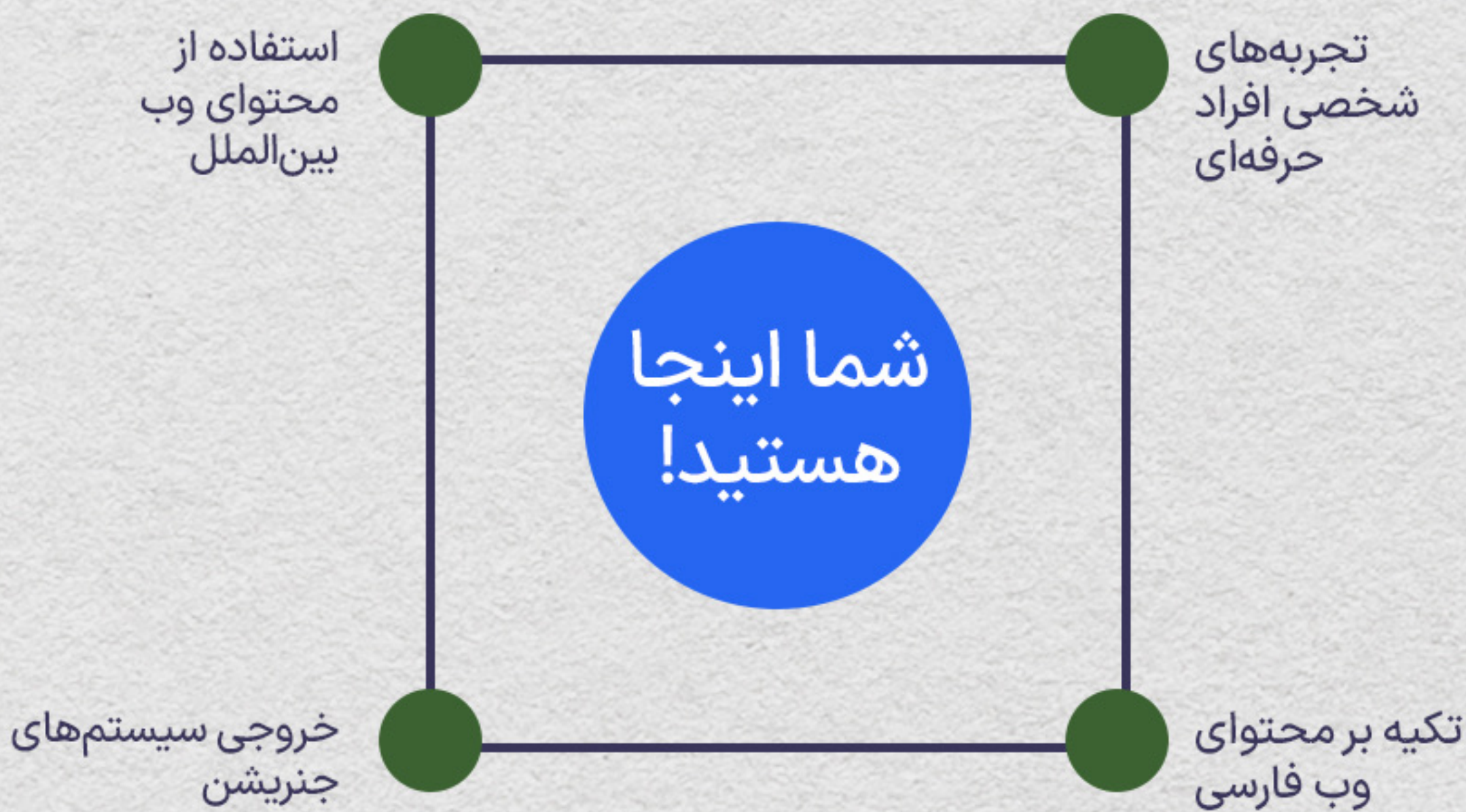


«جعبه ابزار لینکدین» هم با رویکردی مشابه همون کتاب، دست شما رو می‌گیره. این محصول به شما کمک می‌کنه تا به ابزارهایی کاربردی برای فعالیت حرفه‌ای در لینکدین دسترسی داشته باشید.

با جعبه ابزار لینکدین، صاحب چندین محصول کارآمد و مفید می‌شین که به کسب و کار یا فعالیت‌های شخصی‌تون در لینکدین، رنگی تازه می‌بخشن؛ دلتون می‌خواد بیشتر در موردش بدونین؟


# مهم‌ترین ویژگی «جعبه ابزار لینکدین» چیه؟

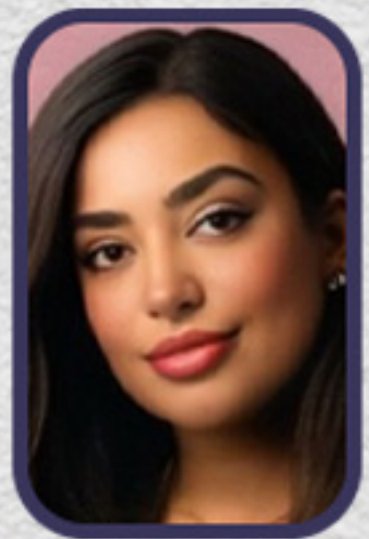
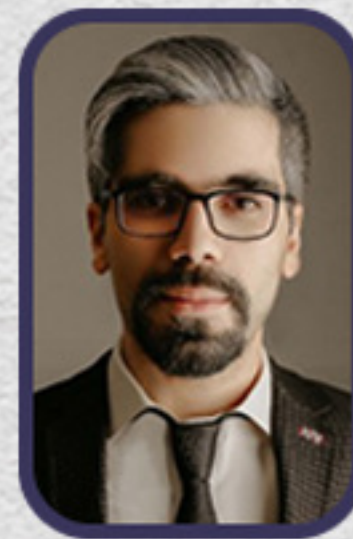
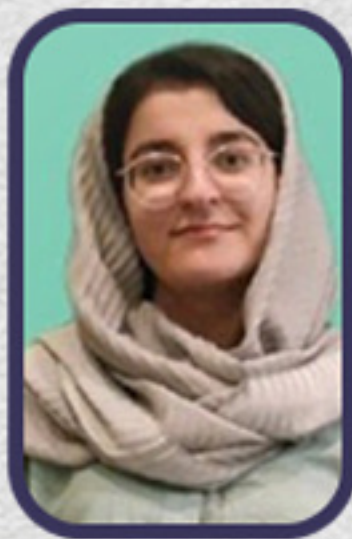
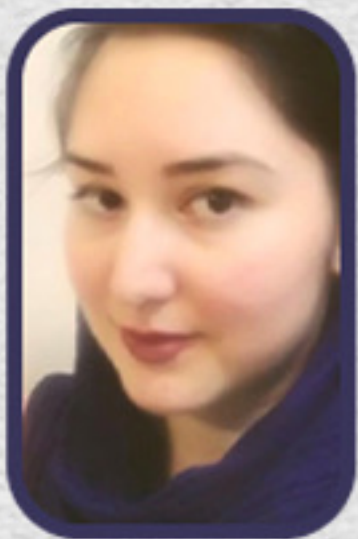
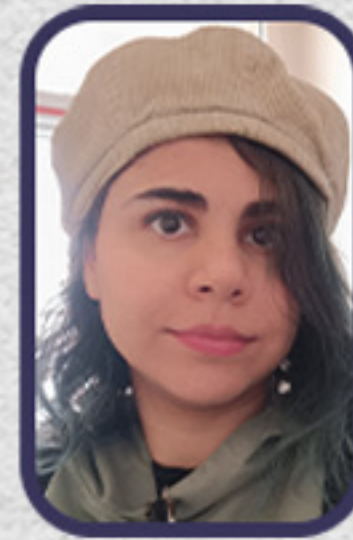
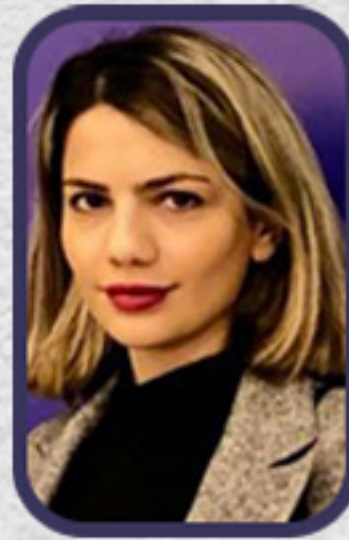
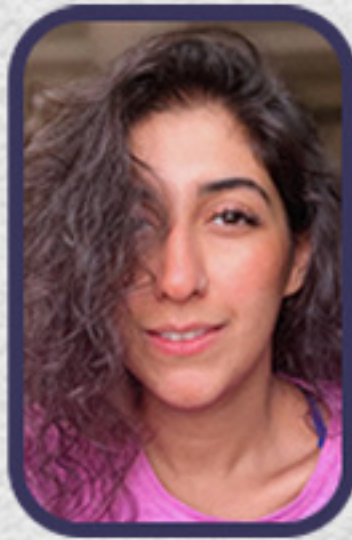
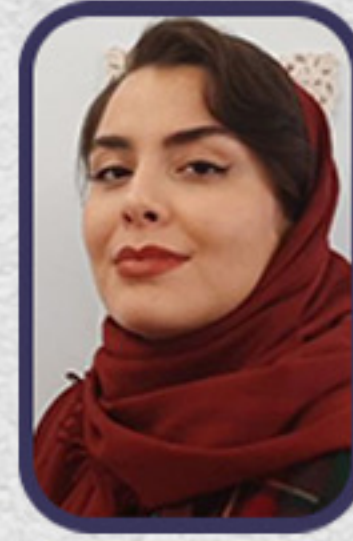
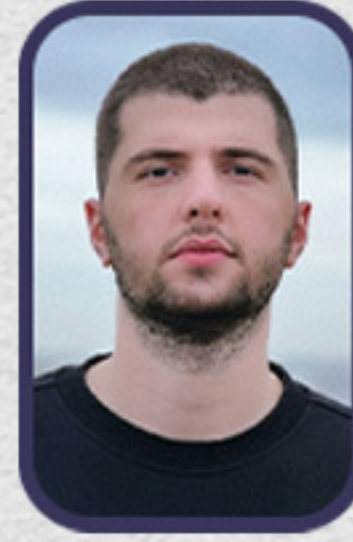
مهم‌ترین ویژگی این جعبه‌ابزار لینکدین اینه که وقتی شما اون رو تهیه کنید، در مرکز مربعی می‌ایستید که هر گوشه‌اش رو موارد زیر تشکیل دادن:



## دربارهٔ پدیدآورندگان جعبه ابزار

تیم بین‌رشته‌ای ما نمی‌ذارن که دوباره چرخ رو تولید کنید!  
ما می‌دونیم که باید‌ها و نباید‌های راه چی هستن و با پیشنهادهامون از  
گم‌شدنتون در مسیرهای نرفته و از هدررفتن پول، وقت و انرژی‌تون  
جلوگیری می‌کنیم.

در ادامهٔ مطلب با ما بیشتر آشنا خواهید شد. 



## معرفی ۹ محصول داخل جعبه ابزار

«جعبه ابزار لینکدین» از ۹ محصول با سطح بندی‌های مختلف مبتدی، پیشرفته و حرفه‌ای تشکیل شده که پاسخ‌گوی تمام نیازهای کسب و کارها، کارمندانهاشون و اشخاصی که می‌خوان در لینکدین فعالیت داشته باشن هست.

در ادامه به معرفی هرکدوم خواهیم پرداخت. بعد از اون به سراغ بحث «قیمت» و «بعد از خرید این فایل چه چیزی در انتظار شما خواهد بود» می‌رم و درباره‌ی اون‌ها صحبت می‌کنم.



# جدول زمان بندی تاریخ انتشار هر محصول



قیمت (تومان)

زمان انتشار محصول

عنوان محصول

۱,۰۰۰,۰۰۰

سه شنبه ۷ آذر

۱,۱۰۰,۰۰۰

یکشنبه ۱۲ آذر

۱,۲۰۰,۰۰۰

یکشنبه ۱۹ آذر

۱,۳۰۰,۰۰۰

دوشنبه ۲۷ آذر

۱,۴۰۰,۰۰۰

یکشنبه ۳ دی

۱,۵۰۰,۰۰۰

یکشنبه ۱۰ دی

۱,۶۰۰,۰۰۰

یکشنبه ۱۷ دی

۱,۷۰۰,۰۰۰

یکشنبه ۲۴ دی

۱,۸۰۰,۰۰۰

یکشنبه ۱ بهمن

لیست اینفلوئنسرهای لینکدین

لیست شرکت‌های ایرانی لینکدین

چک‌لیست پیج حرفه‌ای در لینکدین

لیست ایده‌هایی برای تولید محتوا در لینکدین

تقویم محتوای لینکدین

شاخص‌های کلیدی عملکرد در لینکدین

لیست ابزارهای لینکدین




فهرست اصطلاحات لینکدین

کتاب لینکدین

# محصول اول:





## لیست اینفلوئنسرهای لینکدین

(معرفی بیش از ۱۵۰ نفر)

ردیف	نام و نام خانوادگی	تصویر پروفایل	جنسیت	آدرس پروفایل	حوزه فعالیت	تعداد فالوئر (هزار)	میانگین زمان انتشار محتوا (به صورت ماهانه)
1	نیما شفیعزاده		مرد	<a href="https://www.linkedin.com/in/nimashafieezadeh/">https://www.linkedin.com/in/nimashafieezadeh/</a>	بازاریابی محتوایی	11 تا 20	۴ تا ۸ محتوا
2	آرش نقدی		مرد	<a href="https://www.linkedin.com/in/arash-naghdi/">https://www.linkedin.com/in/arash-naghdi/</a>	بازاریابی محتوایی	5 تا 10	بیشتر از ۸ محتوا
3	علی کاشی		مرد	<a href="https://www.linkedin.com/in/alikashi93/">https://www.linkedin.com/in/alikashi93/</a>	بازاریابی محتوایی	5 هزارتا	۴ تا ۸ محتوا

# محصول دوم:

## لیست کمپانی‌های ایرانی لینکدین (معرفی بیش از ۱۲۰ کسب‌وکار)

Linkedin Company Page List										
File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help										
View only										
A8   fx 6										
ردیف	نام مجموعه		لوگو	آدرس پروفایل	آدرس سایت	حوزه فعالیت	تعداد کارمندان	میانگین زمان انتشار محتوا (به صورت ماهانه)	تعداد فالوئر	
	En	Fa								
1	جاب ویژن	Job Vision		<a href="https://www.linkedin.com">https://www.linkedin.com</a>	<a href="https://jobvision.ir">https://jobvision.ir</a>	Staffing and Rec...	51-200	تا 4 محتوا	بیشتر از 100 هزار	
2	ایران تلت	IranTalent		<a href="https://www.linkedin.com">https://www.linkedin.com</a>	<a href="https://www.iranalent.co">https://www.iranalent.co</a>	Staffing and Rec...	51-200	تا 4 محتوا	بیشتر از 100 هزار	
3	کاربوم	Karboom		<a href="https://www.linkedin.com">https://www.linkedin.com</a>	<a href="https://karboom.io">https://karboom.io</a>	Staffing and Rec...	11-50	تا 4 محتوا	بیشتر از 100 هزار	
4	دیجی کالا	Digikala		<a href="https://www.linkedin.com">https://www.linkedin.com</a>	<a href="https://about.digikala.com">https://about.digikala.com</a>	Technology, Info...	5001-10000	هرزگاهی	بیشتر از 100 هزار	

# محصول سوم:

## شاخص‌های کلیدی عملکرد در لینکدین





(معرفی بیش از ۳۰ معیار)

LinkedIn KPIs & Metrics					
File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help					
View only					
Total number of leads collected over the past 90 days. This number includes leads collected on your PageHome and Products. Event leads are not included in this number. New leads are the total number of leads collect					
F	E	D	C	B	A
آمار و ارقام			توضیحات هر شاخص	عنوان شاخص‌ها	ردیف
عدد / درصد	معیارها	معیار کلی			
	Reactions	Highlight	Data is measured across organic and sponsored content, including Direct Sponsored Content.	Content	1
	Comments				
	Reposts				
	Impressions	Metrics			
	Unique Impressions				
	Clicks				
	Reactions				
	Comments				
	Reposts				
	Engagement				
	Page views	Visitor highlights	We're making updates to how we calculate visitor analytics on Pages to better reflect an accurate view of your audience. As a result, there may be a one-time fluctuation to your visitor analytics as we roll out this update to all Pages.	Visitors	2
	Unique visitors				
	Custom button clicks				
	Page views	Visitor metrics			
	Unique visitors				
	Job function	Visitor demographics			
	Company size				
	Industry				
	Location				
	Seniority				

# محصول چهارم:

## لیست ابزارهای لینکدین

(معرفی بیش از ۴۰ سرویس)

LinkedIn Tools & Services								
File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help								
View only								
Demand AI								
I	H	G	F	E	D	C	B	A
پرتکرارترین کاربردها				آدرس لینکدین	آدرس سایت	لوگو	نام ابزار	ردیف
4	3	2	1					
email outreach	image/gif personalization	smart campaigns	linkedin lead generation	<a href="https://www.linkedin.com/">https://www.linkedin.com/</a>	<a href="https://expandi.io">https://expandi.io</a>		Expandi	1
content scheduling	monitor activity & Account analytics	boost customer engagement	lead generation	<a href="https://www.linkedin.com/">https://www.linkedin.com/</a>	<a href="https://www.hootsuite.co">https://www.hootsuite.co</a>		Hootsuite	2
	audience demographics	Boosted post insights	Account analytics	<a href="https://www.linkedin.com/">https://www.linkedin.com/</a>	<a href="https://buffer.com">https://buffer.com</a>		Buffer	3
content scheduling	conversation & collaboration	social media report	content strategy	<a href="https://www.linkedin.com/">https://www.linkedin.com/</a>	<a href="https://www.iconosquare">https://www.iconosquare</a>		Iconosquare	4

# محصول پنجم:

## تقویم محتوای لینکدین

LinkedIn Content Calendar													Share
File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help													
80% View only													
M18 fx													
لینک		محتوای بصری		هشتگ‌ها			توضیحات بیشتر درباره موضوع		موضوع پست	زمان انتشار			
آدرس لینک	وضعیت	بریف دیزاین	وضعیت	3	2	1	وضعیت			زمان انتشار	تاریخ انتشار	روز هفته	
اینجا باید بعد از	منتشر شد		ندارد				ندارد	اینجا باید درباره موضوع پست به توضیح کلی بنویسیم برای	معرفی فیچر فلان	صبح	1402-09-04	شنبه	
	در حال انجام		دارد				ندارد		خبر حضور در نمایشگاه	ظهر	1402-09-05	شنبه	
	در حال انجام		دارد				دارد			عصر	1402-09-06	شنبه	
	شروع نشد									شب	1402-09-07	شنبه	
	شروع نشد										1402-09-08	شنبه	
											1402-09-09	شنبه	
											1402-09-10	شنبه	
											1402-09-11	شنبه	
											1402-09-12	شنبه	
											1402-09-13	شنبه	
											1402-09-14	شنبه	
											1402-09-15	شنبه	
											1402-09-16	شنبه	
											1402-09-17	شنبه	
											1402-09-18	شنبه	
											1402-09-19	شنبه	

# محصول ششم:

## لیست ایده‌هایی برای تولید محتوا در لینکدین (معرفی بیش از ۱۵ ایده)

LinkedIn Post Ideas				
File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help				
View only				
B9				
منبع کاری/حوزه تخصصی				
E	D	C	B	A
قابل استفاده برای...		توضیحات بیشتر	ایده محتوا	ردیف
اشخاص	کسب‌وکارها	مناسبت های ملی/بین المللی/تولد/قدردانی	مناسبت‌ها	1
-	اشخاص	صحبت راجع به فیلم، کتاب، پادکست، دوره معرفی کسب‌وکارها و اجناس و...	روزمره‌نویسی	2
کسب‌وکارها	اشخاص	تجربه‌های کاری یا شخصی	تجربه‌نویسی	3
کسب‌وکارها	اشخاص	اظهار نظر تخصصی برگرفته از تخصص و کسب‌وکارمون	نقد/بررسی/تحلیل	4
اشخاص	کسب‌وکارها	معرفی محصول یا خدمات جدید یا مرور محصولات صحبت درباره ی شرایط مدیریت بحران، کنترل خشم و	ویژگی های محصول یا خدمات مهارت ها و توانایی ها	5

# محصول هفتم:

## چک لیست پیج حرفه‌ای در لینکدین

(بیان بیش از ۳۰ نکته)

Linkedin page checklist			
File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help			
View only			
D11			
کاری و انگیزه خود را معرفی کنید.			
D	C	B	A
مواردی که باید رعایت بشه...	عنوان		ردیف
	En	Fa	
ابعاد تصویر باید حداقل 400x400 حداکثر 55 پیکسل باشد	Profile photo	عکس پروفایل	1
قالب های قابل پشتیبانی: Pdf/Doc/Jpg/Jpeg/Ppt/Pps/Pptx/Ppsx/Pot/Potx/Odp/Png/Docx/Rtf/Odt			
لباسی که برای عکس‌گرفتن انتخاب می‌کنید، بهتر است همان لباسی باشد که در محل کار خود می‌پوشید.			
بهتر است ۶۰٪ تصویر را باید صورتتان تشکیل بدهد.			
می‌توانید به ویدئو به مدت ۳۰ ثانیه جهت معرفی خود قرار دهید.	Profile Video	ویدئوی پروفایل	2
می‌توانید تلفظ نام و نام خانوادگی خود را ضبط کنید.	Name Pronunciation	تلفظ اسم	3
حجم این تصویر نباید بیشتر از ۴ مگابایت باشد.	Background photo	تصویر کاور	4
اندازه پیشنهادی 1584 پیکسل (عرض) x 396 (ارتفاع) است.			



# محصول هشتم:

## فهرست اصطلاحات لینکدین

(تعریف بیش از ۵۰ اصطلاح)

LinkedIn Dictionary																				
File	Edit	View	Insert	Format	Data	Tools	Extensions	Help	Shar											
105%				\$	%	0.00	123	Vazir...	- 10 +	B	I	⌂	A	⌂	⌂	⌂	⌂	⌂	⌂	⌂
C13	fx	D	C	B	A															
فرهنگ اصطلاحات لینکدین					ردیف															
توضیحات	Fa	En																		
کسانی هستند که شما به صورت مستقیم با آنها در ارتباط هستید. شما به این دلیل با این آدمها در ارتباط هستید که یا شما برای آنها درخواست دوستی فرستاده‌اید و آنها قبول کرده‌اند یا برعکس. شما می‌توانید این علامت را به عنوان افراد درجه اول در کنار اسم سایر افراد ببینید.	درجه اول	1st-degree	1																	
کسانی هستند که شما با آنها ارتباطی ندارید و آنها با دوستان درجه اول شما ارتباط مستقیم دارند. شما می‌توانید این علامت را به عنوان افراد درجه دوم کنار اسم سایر افراد ببینید و از طریق خود لینکدین برای آنها درخواست دوستی ارسال کنید.	درجه دوم	2nd-degree	2																	
کسانی هستند که شما با آنها ارتباطی ندارید و آنها با افراد درجه دوم ارتباط مستقیم دارند. شما می‌توانید این علامت را به عنوان افراد درجه سوم کنار اسم سایر افراد ببینید و از طریق خود لینکدین برای آنها درخواست دوستی ارسال کنید.	درجه سوم	3rd-degree	3																	
در دستاوردها می‌توانید مدارک دوره‌هایی که گذرانده‌اید، با جزئیات بنویسید.	دستاوردها	Accomplishments	4																	
نقطه سبز رنگی است که در گوشه پایین سمت راست عکس پروفایل شما نشان داده شده است. یک نقطه کاملاً سبز نشان می‌دهد که فرد در آن لحظه فعال است و از پلتفرم استفاده می‌کند.	وضعیت فعال	Active status	5																	
لیست تمام پست‌هایی است که منتشر کرده‌اید و اقداماتی که انجام داده‌اید، به ترتیب تاریخ معکوس در پروفایل شما ارائه می‌شود.	فعالیت	Activity	6																	
با انتخاب این گزینه می‌توانید آدرس وبسایت خود را به پروفایل خود اضافه کنید.	آدرس سایت	Add website	7																	
در این قسمت تمام فعالیت‌هایی که در لینکدین داشته‌اید به شما نمایش داده می‌شود. اینکه چه مطلبی را منتشر کرده‌اید، چه مطلبی را لایک کرده‌اید و کجا کامنت گذاشته‌اید.	تمام فعالیت‌ها	All activity	8																	
افرادی که دوره‌ی تحصیلی خود را در دانشگاه یا مدرسه‌ی شما گذرانده باشند در قسمت فارغ‌التحصیلان (Alumni) نشان داده می‌شوند.	فارغ‌التحصیلان	Alumni	9																	

# محصول نهم:

## کتاب لینکدین

دیجیتالینگ



دیجیتالینگ



### ب بسم الله در یک صفحه حرفه‌ای با مقدمه شما شروع می‌شود!

انتخاب کاور مرتبط

تصویر پروفایل مناسب

فرمول نوشتن هدلاین

Alireza Ebrahimian  
Digital Marketing Manager | Founder at Digitaling |  
Podcaster  
Tehran Province, Iran  
21K followers · 500+ connections

Join to follow

Digitaling  
University of Science and Culture  
Websites

در دل «Intro» یا همان «مقدمه» به شکلی شسته زفته خودتان و کاری که انجام می‌دهید را در قالب چند جمله خیلی کوتاه به گوش دیگران می‌رسانید. لینکدین برای این کار دستتان را در دست سه ویژگی می‌گذارد:

۱. کاور
۲. تصویر پروفایل
۳. هدلاین

### چرا وقتتان را صرف پیدا کردن کاور کنیم؟

برای داشتن یک پروفایل حرفه‌ای به یک کاور مناسب با کار خودمان نیاز داریم. بنابراین، فکر خالی گذاشتن این بخش را زود تند سریع به سمت در خروجی ذهنتان هدایت کنید!

۱۳

دیجیتالینگ



می‌توانید این کاور را از نظر اهمیت با ویتترین مغازه‌ها یکی در نظر بگیرید.

بهتر است تصویر کاور را که برای پیج خودمان انتخاب می‌کنیم با کاری که انجام می‌دهیم ارتباط مستقیمی داشته باشد. اجازه بدهید مثالی برایتان بزنیم.

اگر چشم‌هایمان را ببندیم و تصور کنیم که شما یک سخنران هستید، بهترین تصویر کاور برای شما، عکسی از خودتان در حال سخنرانی است. همین کار ساده، اصل مطلب را در عرض چند ثانیه به گوش ملاقات‌کننده‌های پیجتان می‌رساند و به فرایند برندسازی شخصی شما کمک می‌کند.

مرور کردن هدف‌تان از حضور در لینکدین می‌تواند مسیر پیدا کردن یک تصویر کاور مناسب را برایتان هموارتر کند.

### تقلب فلفلی



اگر در مورد انتخاب کردن کاور مناسب کارتان گیج شده‌اید می‌توانید سری به پیج همکارانتان یا کسانی که در حوزه کاری شما فعال هستند و پیج لینکدین هم دارند بزنید. ببینید آنها چه نوع کاور را برای پیجشان انتخاب کرده‌اند و از تصمیم آنها ایده بگیرید. اگر وضع آنها از شما بدتر بود 😊 می‌توانید به سراغ پیج کاربران خارجی که در حوزه کاری شما فعالیت می‌کنند بروید و این بار تور ایده‌گیری‌تان را آنجا پهن کنید. این بار حتما یکی دو ایده ناب به تورتان می‌افتند.

### معرفی چند سایت کاوربازی!

در ادامه شما را به بهترین سایت‌های کاوربازی - البته از نظر ما - می‌بریم. می‌توانید با یک چرخ ساده در این سایت‌ها، کاورهای زیادی را برای پیجتان پیدا کنید.

۱۴

پاسخی به  
چند پرسش  
پرتکرار...

## مخاطبان این محصول چه کسانی هستند؟

دیجیتال مارکترها، کمپین منیجرها، صاحبان کسب‌وکار و تمام افرادی که به تازگی وارد لینکدین شدن و می‌خوان از بهترین‌های این شبکه اجتماعی، سرمشق بگیرن!



## آیا جعبه‌ابزار لینکدین قابل دانلوده؟

بله؛ شما می‌تونید این فایل رو دانلود کنید و براساس نیازهای شخصی خودتون یا شرکتتون دست به شخصی‌سازی‌اش بزنید. این جعبه‌ابزار در قالب گوگل‌شیت‌هایی قابل دانلود در دسترس شما قرار می‌گیره.



## چطور می‌توان فهرست محصولات جعبه‌ابزار رو گسترش داد؟

فایل جعبه‌ابزار، قابلیت شخصی‌سازی و توسعه داره. می‌تونید این فایل رو دانلود و بنا به نیازها و ترجیح کسب‌وکارتون اون رو شخصی‌سازی کنید. ما پذیرای هرگونه نظر و پیشنهاد شما درباره توسعه این محصول هستیم. در کامنت‌ها ما رو از نظراتتون باخبر کنید.



## آیا جعبه ابزار لینکدین به روزرسانی می‌شه؟

بله البته؛ جعبه ابزار لینکدین محصولی نیست که فقط با یه بار تولید، دفتر اون بسته بشه. این جعبه، محصولی پویاست و پیوسته به روزرسانی می‌شه. نسخه دوم اون در اردیبهشت ۱۴۰۳ در اختیارتون قرار می‌گیره.

# ۴

## آیا این فایل، پیش‌نیازی هم داره؟

خیر؛ هیچ پیش‌نیازی برای استفاده از این فایل وجود نداره. با هر سطح از دانش و تجربه می‌تونید از خدمات جعبه ابزار در راستای اهدافتون بهره ببرید. محصولات موجود در این جعبه براساس استانداردهایی دقیق تعریف و طراحی شده‌ان. هرآنچه برای پیشبرد سریع‌تر و هدفمندتر کارتتون در لینکدین نیاز دارید، در اون موجوده.

# ۵

## چطوری می‌تونم این توضیحات کامل و جامع‌تون رو به مدیرم منتقل کنم که به خرید این جعبه ابزار راضی بشه؟

این پست اسلایدی که دارید ورق می‌زنید، درواقع «دفترچه راهنمای جعبه ابزار لینکدین» هست که لینک دانلودش رو در انتهای کپشن همین پست قرار می‌دیم تا به راحتی و به صورت مستقیم دانلود کنید و برای مدیرتون بفرستید یا در صورت نیاز پرینتش کنید و تو کارتابلش قرار بدید.

# ۶

**فقط ببخشید، یہ سوال دیگر ہم داشتیم:  
اگہ مدیرم راجع بہ کد تخفیف پرسید چی بگم؟**

این جعبه ابزار تا زمانی که تمام محصولات اون به صورت تک به تک منتشر نشده باشه، با تخفیف قابل تهیه ست؛ پس هرچی زودتر اون رو تهیه کنید، تخفیف بیشتری هم دریافت می کنید.



# خیلی ممنونیم از توجهتون؛

اگه سؤال یا دغدغه‌ای بود، تو کامنت‌های همین پست  
در خدمتتون هستیم.